

Amener l'élève à faire preuve de sens critique, éthique et esthétique à l'égard des médias et à produire des documents médiatiques respectant les droits individuels et collectifs.

L'éducation aux médias, c'est...

L'éducation aux médias est une approche pédagogique qui rejoint l'intention éducative du domaine général de formation « Médias » du programme de formation de l'école québécoise dont l'objectif est d'amener l'élève à faire preuve de sens critique, éthique et esthétique à l'égard des médias et à produire des documents médiatiques respectant les droits individuels et collectifs. Le Québec s'inscrit ainsi dans un courant mondial qui reprend un certain essor depuis quelques années dans les pays industrialisés.

L'éducation aux médias permet à l'élève de développer des outils d'évaluation de la qualité d'une information, de repérer sa source et d'être mieux averti face aux séductions de la rhétorique médiatique. Elle donne les moyens de connaître les mécanismes qui président à la priorisation et au choix d'une information par rapport à d'autres ou qui expliquent le silence d'un ou de plusieurs médias sur certaines réalités. Elle permet d'apprendre comment les informations sont le résultat d'une construction et qu'elles ne représentent jamais rien d'autre qu'un regard, un point de vue, aussi riche et bien exprimé soit-il, sur une réalité.

L'éducation aux médias offre les moyens d'interpréter tous les genres d'informations fabriquées avec les langages de l'écriture, de l'image et du son. Elle offre des moyens de travailler sur la manière dont les productions médiatiques sont diffusées et sur les modalités de leur réception. Elle favorise l'expression sur les idées, les valeurs et les points de vues que ces productions véhiculent. Elle offre à chaque individu les moyens d'enrichir ses expériences personnelles avec les médias et elle contribue à accroître la respon-

sabilité des membres de la société civile à l'égard des divers enjeux que posent les médias.

La démarche pédagogique

- Comprendre les messages médiatiques par la maîtrise d'une méthode d'analyse des contenus;
- Se connaître comme récepteur de contenu (consommateur, citoyen, auditeur, internaute, téléspectateur, destinataire, etc.) afin de pouvoir choisir et gérer consciemment son exposition médiatique;
- Évaluer et gérer la place de l'univers médiatique dans ses activités de loisirs et d'apprentissage par rapport à celles d'autres activités;
- Reconnaître le principe de « non-transparence des médias » en examinant la manière dont ils s'y prennent pour construire et diffuser leurs « re-présentations » et comment celles-ci sont perçues et interprétées par les publics.

L'éducation aux médias c'est analyser la construction des informations médiatiques par un travail d'analyse critique impliquant sept champs d'investigation :

Les représentations : Ce champ permet de développer un esprit critique par rapport au réel et à sa représentation par la compréhension des processus de construction de la « réalité médiatique » et de comprendre quel est le sens des informations.

Les publics : Ce champ indique à qui les informations sont destinées.

Les types de messages, les langages, les technologies : Ces trois champs informent sur certains aspects plus techniques de la construction des informations.

Les producteurs : Ce champ fournit des indications sur la source de l'infor-

mation (qui est l'auteur et le producteur des informations).

L'esthétique : Ce champ permet de poser un jugement sur la qualité du message.

L'éducation aux médias c'est s'exprimer avec les médias

C'est s'approprier les codes nécessaires et maîtriser les éléments créateurs de sens, notamment les technologies et les techniques de communication. C'est savoir produire et créer ses propres messages en recourant aux processus de construction médiatique.

L'éducation aux médias c'est s'exprimer sur les médias

C'est apprendre aux élèves à percevoir les dimensions socio-économiques des médias et leur pouvoir d'influence sociopolitique sur les comportements individuels et sociaux pour être en mesure à leur tour d'influencer les contenus et d'intervenir dans l'univers médiatique par la connaissance des moyens d'intervention.

Prendre ses responsabilités de citoyen et de consommateur dans le monde des médias, c'est prendre conscience que vivre avec les médias c'est exigeant. Cela comporte la responsabilité de s'observer dans ses usages et dans la réception des messages, de s'informer sur les médias, de diversifier ses sources et de « savoir lire entre les lignes » les informations. ✓

Pour en savoir plus

PICHETTE, Michel, « Les médias, c'est aussi la culture », *Vivre le primaire*, Vol. 16 no 1, novembre 2002, pages 3-9.

PIETTE, Jacques, « L'éducation aux médias », *Vivre le primaire*, Vol. 16 no 1, novembre 2002, pages 66-72.