

Amener l'élève à faire preuve de sens critique, éthique et esthétique à l'égard des médias et à produire des documents médiatiques respectant les droits individuels et collectifs.

Observer les intérêts des élèves pour choisir les bons outils pédagogiques

Marie-Claude Coppex-Mudry

Comment intéresser les élèves à l'école? Comment enseigner efficacement? Comment éviter le décrochage scolaire? Comment mettre en place une gestion de classe marginalisant l'indiscipline? Heureusement les ressources ne manquent pas!

Un simple coup d'œil suffit à cerner certains des intérêts actuels des jeunes : la télévision, l'ordinateur, les consoles de jeux. Cette observation permet de faire les constats suivants. D'abord, l'audiovisuel passionne les jeunes. Ensuite, l'apprentissage par essais et erreurs semble leur être naturel et ne pas exiger plus de temps que l'apprentissage traditionnel. Enfin, les jeunes créent spontanément des groupes d'échanges d'informations dans le but d'accélérer et d'enrichir leur apprentissage. En bref, les jeunes aimeraient probablement travailler avec les médias en classe.

Des informations qui n'ont pas tenu leurs promesses

MARIE-CLAUDE COPPEX-MUDRY

Les informations ont toujours été considérées comme la pierre angulaire des sociétés démocratiques. On pensait qu'il fallait informer parce qu'un citoyen informé était un citoyen agissant. Mais en observant les sociétés occidentales, on a l'impression que les informations médiatisées ont échoué dans le rôle qu'on voulait leur faire jouer. Contrairement aux attentes, elles ne semblent pas stimuler le citoyen à l'action ni à l'engagement personnel, social ou politique.

L'alphabétisation, c'est aussi savoir lire les informations médiatisées

MARIE-CLAUDE COPPEX-MUDRY

Nous sommes immergés dans un monde dont les langages sont plus diversifiés que jamais. Pourtant, n'est-ce pas étonnant de constater que, de nos jours encore, nous réduisons l'alphabétisation à ce qu'elle était à l'aube de l'école publique : une maîtrise de l'expression orale et écrite?

Avec les autres formes d'expression qui ont vu le jour depuis lors, tel le langage médiatique, l'image tient autant de place que les mots, et les messages sont souvent étudiés pour produire chez le spectateur l'effet recherché par les producteurs plutôt que pour l'informer. Et lorsqu'il en ignore les codes, le téléspectateur se mue en un analphabète nouveau genre, impuissant et dépourvu de sens critique.

L'information et la démocratie, des alliés indéfectibles

Depuis que les humains vivent en société, le besoin de communication a toujours été présent. Dès les civilisations antiques existaient ces lieux privilégiés de circulation des nouvelles que sont la foire, l'agora, le forum ou le temple. C'est, par exemple, sur l'agora et sur le forum qu'en Grèce et à Rome on affichait les nouvelles du jour.

En Occident, l'histoire des médias d'information sur l'actualité se conjugue avec celle de la démocratie. En effet, la démocratie suppose le choix à la fois des élus et des politiques requises à la conduite du pays.