

Activité : Des questions pour permettre à l'élève d'exercer son jugement critique

Quatre interrogations et des dizaines de questions pour permettre à l'élève d'EXPLOITER les informations, de les COMPRENDRE, de les CRITIQUER, de les APPRÉCIER et pour lui offrir l'occasion de COMMUNIQUER

1. Quel est le sens de l'information?
2. À qui s'adresse l'information?
3. Comment l'information est-elle transmise?
4. Qui communique l'information?

I - PRÉPARATION : MOBILISATION DES CONNAISSANCES

Des questions pour amorcer en classe la démarche avec les élèves

- Quel les sont les informations que vous avez reçues ou dont vous avez entendu parler depuis hier?
- Quels liens ces informations ont-elles avec votre propre vie et avec le programme de formation scolaire?
- Quelles sont les informations qui retiennent le plus votre attention, votre intérêt dans ce que vous avez entendu, vu à la télévision ou lu dans les journaux du jour, dans les revues, etc.?
- Quelles informations choisissez-vous de traiter en classe?

II - RÉALISATION : DÉVELOPPEMENT DU JUGEMENT CRITIQUE

1. Quel est le sens de l'information?

A) De quoi s'agit-il?

Six questions essentielles pour décoder le contenu d'une information médiatique

- Quel est le titre du document?
- Quel est le sujet, le contenu de cette information et de quoi s'agit-il?
- De qui parle-t-on et combien de personnes sont concernées?
- Quand cela est-il arrivé?
- Où cela s'est-il produit?
- Comment cela est-il arrivé?
- Pourquoi? Quelle est la cause?

Des questions pour mieux comprendre ce qui m'est communiqué

- Est-ce que je comprends le vocabulaire utilisé et est-ce que je comprends ce que je lis, ce qu'on me dit ou ce que je regarde? (Je cherche le sens des mots et je reformule le message dans mes mots.)
- Ai-je besoin d'explications supplémentaires pour mieux comprendre?
- Ai-je besoin qu'on me situe cette information dans son contexte?

2. À qui s'adresse l'information?

Des questions sur le public ciblé par les médias

- À quel public cible le média d'information s'adresse-t-il?
- S'agit-il de récepteurs en tant que consommateurs-acheteurs, citoyens, enfants, adolescents, adultes, vieillards, parents, femmes, hommes, spécialistes, militants, amateurs de sports, de spectacles, de finances, etc.?
- Comment les médias procèdent-ils pour connaître leurs publics?
- Si mes goûts médiatiques sont parfois différents des gens qui m'entourent comment le média peut-il me cibler en tant que public?

Des questions sur le public-client des médias

- À quel public-client du média cette information est-elle vendue ou offerte?
- Comment le média rentabilise-t-il et finance-t-il la production et la diffusion des informations?
- Quelles informations le média doit-il diffuser pour maintenir la fidélité de son public-client?
- Quels moyens utilisent-ils pour mesurer cette fidélité?

Des questions sur l'activité du public-consommateur des médias

- Comment je planifie mon temps avec les médias?
- Combien de temps je consacre aux médias dans ma vie quotidienne par rapport à d'autres activités?
- Comment est-ce que je choisis mes médias, qu'est-ce que je lis, j'écoute ou je regarde?
- Est-ce que les intérêts que j'ai en dehors des médias se retrouvent dans la fréquentation que j'en ai?
- Où je m'informe et où j'entends parler des nouvelles de l'actualité?
- Quels sont les médias présents dans mes activités, dans mon entourage, dans ma localité, dans ma région?

- Quels sont mes médias favoris et pourquoi?
- Qu'est-ce qui m'a fait connaître les médias que je fréquente?
- Suis-je en mesure d'identifier à quoi me servent dans ma vie quotidienne les informations que je reçois des médias?
- Vers quoi se dirige mon attention quand je navigue, je lis, j'écoute ou je regarde un média?
- Quelle est l'importance que j'accorde aux informations lorsque je fréquente les médias?
- À quels besoins du public-consommateur l'information répond-elle?
- Quel montant par mois je consacre (ou mes parents consacrent) pour les médias que j'utilise?
- Y a-t-il des informations qui me proviennent d'autres sources que des médias?

Des questions sur l'activité du public-récepteur des informations

- Comment ai-je connu cette information?
- Pourquoi a-t-elle attiré mon attention?
- Cette information s'adresse-t-elle à moi?
- Cette information me fait-elle vivre des émotions particulières?
- Qu'est-ce qu'elle m'apprend et quelles questions suscitent-elles chez moi?
- Quelle comparaison puis-je faire entre ce que dit cette information et ce que je connais de la réalité ou du sujet dont elle parle?
- Quel jugement puis-je porter sur cette information?
- Cette information est-elle vraie, fausse?
- Est-elle crédible?
- Est-ce que cela se peut? (Sur quoi je me base pour le dire?)
- Y a-t-il des informations qu'il m'arrive de trouver inexactes dans les médias?
- Que puis-je faire quand cela arrive?
- Que faire maintenant avec cette information?
- Quelle est mon opinion sur cette information?

Des questions sur l'activité et la place du public-citoyen dans les médias

- Cette information s'adresse-t-elle à moi en tant que citoyen?
- Cette information contribue-t-elle à éclairer ma participation à la société?

Des questions sur le public représenté dans les médias

- De qui parle-t-on ou ne parle-t-on pas dans cette information (personnes, groupes, populations)?
- Les informations que je trouve dans les médias reflètent-elles ma vie et celle des gens qui m'entourent?
- Quand, pourquoi et comment parle-t-on des gens?

Des questions sur la responsabilité publique des médias

- Cette information est-elle d'intérêt public?
- Les médias présentent-ils la diversité et le pluralisme que l'on retrouve dans notre société?
- La concentration des entreprises médiatiques peut-elle avoir des effets sur la présence d'une information diversifiée et plurielle?
- Les médias remplissent-ils leur mission d'information et desservent-ils le droit du public à l'information?
- Existe-t-il des politiques et des réglementations qui protègent les droits individuels et collectifs du public à l'information?
- Les médias respectent-ils les codes de déontologie et se comportent-ils avec éthique?
- Quel rôle ont joué les médias dans l'histoire de la société?

3. Comment cette information m'est-elle communiquée?

A) Quelles technologies rendent possible cette information?

- Sur quel support technologique cette information m'est-elle présentée?
- Cette information m'est-elle communiquée dans un journal quotidien, un hebdo, un mensuel, un magazine, une émission de télé ou de radio, un cédérom ou dans Internet?
- Quels moyens technologiques a-t-on utilisé pour me communiquer cette information (de sa source première jusqu'à sa réception)?
- Cette information pourrait-elle être diffusée avec d'autres moyens technologiques?
- Puis-je produire et diffuser cette information avec les technologies qui sont à ma portée?
- Quels sont les inventeurs de ces technologies?
- Sur quelles connaissances scientifiques reposent ces technologies?
- Comment cette information était-elle communiquée avant l'avènement de ces technologies?

B) Quel genre et quel langage médiatiques sont utilisés pour me transmettre cette information?

Des questions pour connaître le genre médiatique

- S'agit-il d'un fait ou d'une opinion?

- S'agit-il d'un fait raconté ou expliqué?
- Cette information provient-elle d'un compte rendu, d'une analyse, d'un reportage, d'une entrevue, d'une nouvelle brève, d'une photographie, d'un débat télévisé, d'un documentaire audiovisuel, etc.?
- Cette information provient-elle d'un commentaire, d'un éditorial, de l'opinion d'un lecteur, d'une caricature, d'une critique, etc.?
- Cette information provient-elle d'une fiction dramatique, d'un dessin animé, d'un film, d'une chanson, etc.?
- Cette information provient-elle d'une affiche, d'un feuillet, d'un document audiovisuel ou sonore publicitaires?
- Cette information aurait-elle pu être communiquée dans un autre genre médiatique?
- La position du document d'information dans les pages du journal, dans le radiojournal, le téléjournal, sur le site We, dans la programmation télé ou radio, sa longueur et sa durée, me donnent-elles une indication de l'importance de son sujet et de l'importance qu'y accorde le média qui la diffuse par rapport à d'autres sujets?

Des questions pour connaître le langage médiatique

- Quels sont les mots et les moyens visuels et sonores utilisés pour me présenter l'information?
- Y-a-t-il des mots, des adjectifs, des expressions fortes, des phrases, des stéréotypes qui attirent beaucoup mon attention dans cette information?
- Y-a-t-il des photographies, des dessins, des séquences d'images, des rythmes, des sons, un décor, des attitudes non-verbales qui attirent beaucoup mon attention?
- Ces langages utilisés me disent-ils quelque chose et contribuent-ils à mieux me faire comprendre ce dont il est question?
- Les langages utilisés font-ils appel à ma raison, à mes connaissances, à mes émotions, à mon expérience?
- Cette information m'est-elle bien présentée (est-ce beau)?
- Comment cette information est-elle présentée, traitée?
- La mise en pages, le contexte visuel et sonore dans lequel l'information m'est présentée me donnent-ils des informations supplémentaires (titres, photos, images, voix, sons, musique, expressions non-verbales)?
- Le titre, la manchette, la photographie, et les images utilisés ont-ils un rapport avec le sujet de cette information?

4. Qui communique l'information? Par qui cette information a-t-elle été produite?

Des questions sur les auteurs

- Cette information est-elle signée (texte, photo, images, sons, émission, site Web)?
- Suis-je capable d'identifier l'auteur(e)?
- Qu'est-ce que je sais de lui (d'elle)?
- Quel est le nom du journal, de l'émission, du site Web, etc. qui diffuse cette information?
- Quel est le nom de la compagnie qui diffuse cette information publicitaire?

Des questions sur le chemin de l'information

- Par qui le média, l'auteur de cette information a-t-il été informé (agence de presse, correspondant, relationniste, spécialistes, citoyens, police, association, etc.)?
- Quel chemin cette information a-t-elle parcouru pour venir jusqu'à moi?
- Quel travail a nécessité la communication de cette information?
- Quelles en ont été les étapes?
- Cette information est-elle colorée par ceux qui l'ont communiqué au média?
- La source qui me communique cette information est-elle fiable? S'il y a plusieurs sources, sont-elles fiables?
- Cette information a-t-elle été produite dans un autre pays?
- Est-elle une adaptation ou une traduction?
- Cette information a-t-elle été traitée et diffusée par d'autres médias?

Des questions sur les entreprises médiatiques

- Est-ce un média important qui rejoint beaucoup de monde?
- Suis-je capable d'identifier l'entreprise et les propriétaires qui gèrent ce média?
- La propriété de cette entreprise colore-t-elle cette information de façon particulière?
- Quels métiers et professions sont intervenus pour me communiquer cette information (journalistes, auteurs, comédiens, techniciens, relationnistes, etc.)?
- Suis-je capable d'en estimer les coûts et de comprendre comment ces opérations sont financées?
- Peut-on retrouver cette information dans d'autres médias qui appartiennent à la même entreprise?

Des questions sur mon pouvoir de communicateur

- Comment puis-je faire pour communiquer mes propres opinions et informations à plusieurs personnes?
- Quelles sont mes intentions de communication?
- Comment les communiquer?
- Comment créer mes propres médias (médias scolaires, communautaires, alternatifs, affiches, babillard, dazibao, débat, etc.)

III - INTÉGRATION DES APPRENTISSAGES

- Quel a été l'impact, la conséquence pour moi de connaître cette information?
- A-t-elle été utile, distrayante, amusante, enrichissante, etc.?
- Cette information était-elle importante pour moi et pour les autres?
- Cette information a-t-elle fait état de plusieurs points de vue?
- Cette information rend-elle compte de tous les aspects importants du sujet ou de la réalité dont elle parle?
- Qu'est-ce que j'ai retenu de cette information?
- Cette information m'a-t-elle appris quelque chose que j'ignorais?
- Cette information a-t-elle changé mon opinion?
- Est-ce que je comprends différemment cette information au terme de l'activité?
- Est-ce que l'auteur m'a convaincu?
- Comment m'y prendrais-je à sa place?
- Quelles questions subsistent chez moi après cette activité?
- Y a-t-il des informations nouvelles qu'il me semble nécessaire de rechercher ailleurs?
- Y a-t-il lieu de suivre les compléments ou les suites qu'on apportera à cette information au cours des prochains jours, des prochaines semaines, etc., dans les médias?
- Y a-t-il lieu d'exprimer mon opinion au média, de tenir un débat, d'en traiter dans le journal, à la radio, à la télévision ou sur le site Web de ma classe, de mon école, de ma communauté?
- Aurait-on pu traiter autrement ce sujet d'un point de vue médiatique?
- Aurait-on pu y ajouter d'autres renseignements?
- Cette information mérite-t-elle d'avoir été communiquée?

Activité : Analyse et comparaison de deux articles provenant de deux journaux et traitant de la même nouvelle

Inscrire les informations collectées sur une feuille divisée en deux parties.

A. Identification du média

1. Indiquez le nom du journal dans lequel vous avez pris votre article.
2. Quelle est la date de publication?
3. Dans quelle page du journal avez-vous retrouvé l'article et où était-il placé dans cette page? (En haut, en bas, au centre, à gauche, à droite, quel espace occupait cet article dans cette page par rapport aux autres informations et quelles étaient ces autres informations?)

B. Identification de l'auteur et du producteur

4. Qui est l'auteur de l'article?
5. Quel est le propriétaire de l'entreprise médiatique?

C. Identification du contenu

6. Quel est le titre de l'article?
7. Quelle est la hauteur et la largeur des caractères. (les mesurer)
8. Le titre correspond-il au contenu de l'article?
9. Après avoir lu le texte, auriez-vous donné un autre titre à l'article? Si oui, lequel?
10. Quel est l'espace occupé par l'article dans la page du journal?
11. De quoi est-il question dans cet article?
12. Quel est le sujet?
13. De qui parle-t-on et combien de personnes sont concernées?
14. Qui sont ces personnes?
15. À qui s'adresse l'auteur(e)?
16. À quel(s) public(s)?
17. Quelle est l'intention de communication de l'auteur(e)? (informer, convaincre, divertir...)
18. Où s'est déroulé l'événement?
19. Quel est le lieu? Situer sur une carte (rue, ville, province, pays, continent)

D. Le contexte de signification

20. Pourquoi l'événement est-il arrivé? (Précisez les causes et les conséquences.)
21. Pour quelles raisons le journal a-t-il décidé de publier cet article?

E. Comparaison avec un autre article

22. Reprenez les questions pour analyser un **autre article** traitant du **même sujet** mais provenant d'un **autre média** et déterminez quel est le meilleur des deux articles.