

Activité : Analyse d'une production médiatique

Identification du média

Nom du média ou du diffuseur en ajoutant l'adresse URL :

Date de publication ou date et heure de diffusion ou de consultation du site Web:

Identification de l'auteur ou du réalisateur ou du producteur

Qui est l'auteur du document d'information (journaliste, agence de presse, etc.)?

Quel est le nom de l'entreprise médiatique?

Identification du contenu

a) L'essentiel de l'information

Titre du document d'information (article, émission de radio ou de télévision, document numérisé sur un site Web)

De quoi est-il question (le sujet, le contenu de l'information)?

De qui parle-t-on et combien de personnes sont concernées?

b) Le contexte immédiat

Quand l'événement est-il arrivé (l'heure, le jour, le mois, l'année, le siècle, le millénaire)?

Où se déroule l'événement (endroit, rue, ville, province, pays, continent)?

Comment l'événement s'est-il produit (description du déroulement de l'événement)?

Le contexte de signification

Pourquoi (identification des causes, des enjeux, des conséquences, etc.)?

Pour quelles raisons cet événement a-t-il été diffusé par les médias?
