

**Procédure de production, de construction et de diffusion de produits médiatiques;
utilisation de techniques, de technologies et de langages divers**

Activité: Fournir à vos élèves des occasions d'apprendre la parole et de la prendre!

Produire et communiquer ses propres informations

À plus d'un égard, produire et communiquer ses propres informations à un ou à des publics constitue l'une des activités intéressantes à faire réaliser pour mieux comprendre le rôle des médias et les divers processus qui interviennent dans la production et la diffusion de l'information. C'est prendre la parole et en réaliser l'importance pour soi et pour la vie collective de son milieu immédiat et élargi. C'est l'occasion pour vous d'enseigner à vos élèves à maîtriser les diverses technologies d'expression et de communication auxquelles recourent les médias, de leur apprendre à discerner ce qu'est une information, à s'interroger sur les intentions de leur communication, sur les faits qu'il leur semble important de *prioriser* à la lumière de l'évaluation, du regard que nous leur apportons et du public auquel nous voulons nous adresser...

C'est aussi, bien sûr, – peut-être en tout premier lieu –, leur donner des moyens d'apprendre à développer leurs propres observations sur la réalité qui les entoure, à s'exprimer sur celle-ci dans une communication aux autres qui fait appel à la diversité des genres d'expression. C'est leur permettre de découvrir qu'il est possible de créer leurs propres médias pour dire des choses différentes, autrement et à leur façon en les soumettant au jugement de ceux avec lesquels ils choisissent de communiquer. C'est, enfin, leur apprendre à développer leur propre parole de citoyen à côté ou dans le concert des grands médias.

Qu'ils se fassent journalistes-reporter, réalisateurs de documentaires, photographes et vidéastes, dessinateurs de caricatures ou de bandes dessinées, créateurs de musiques, de chansons, de poèmes, de scénarios dramatiques ou de jeux, il existe une multiplicité de moyens d'expression médiatiques à la portée des élèves et adaptables à leur âge dans le cadre des activités scolaires ou parascolaires. Voici quelques véhicules médiatiques utilisables :

Les médias imprimés

- C réation d'un journal de classe, de cycle ou d'école;
- P articipation à la rédaction d'une rubrique dans la presse locale (hebdo, etc.).

Les médias électroniques

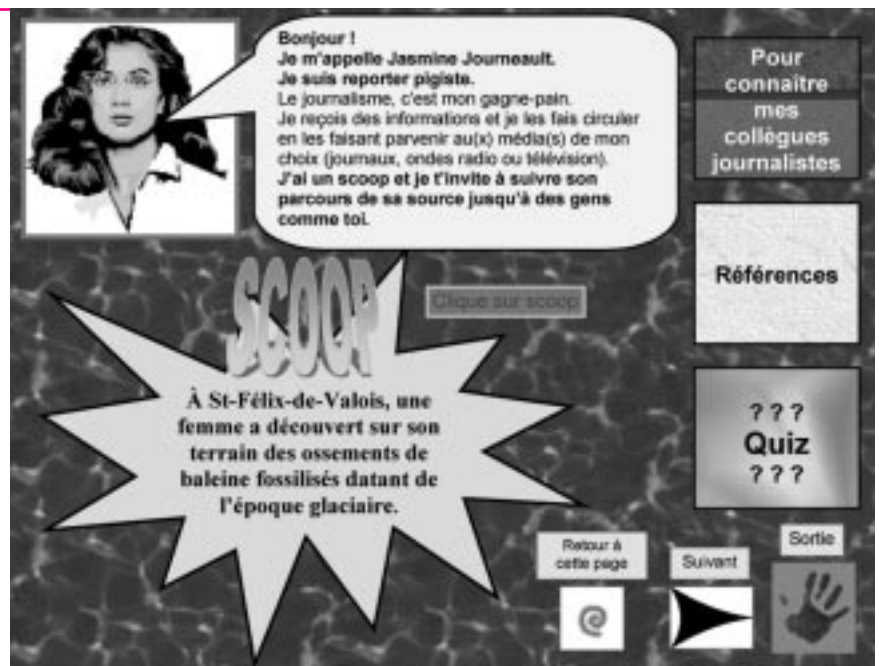
- C réation d'une radio dans la classe, les classes d'un cycle ou dans l'école;
- Réalisation d'émissions ou de chroniques pour la radio c ommunautaire de sa localité;
- C réation d'une télévision dans la classe, les classes d'un cycle ou dans l'école;
- Réalisation d'émissions ou de chroniques pour la télévision c ommunautaire de sa localité;
- C réation d'un journal ou d'un magazine sur le Web.

Autres « médias » de communication

- Aménagement, dans la classe ou dans l'école, d'un espace pour l'écriture par les élèves d'un journal mural (*dazibao*);
- Aménagement, dans la classe ou dans l'école, d'un espace pour l'accrochage d'affiches.

**Le chemin de
l'information**

**Un jeu qui passionnera vos
élèves...**



...à l'adresse Web : <http://www.reseau-crem.qc.ca/medias/medias.pdf>