

L'ENFANT DU PRESOLAIRE

Jacques Piette, PH.D.

Professeur,
Département des lettres et communications
Université de Sherbrooke

LES MÉDIAS COMME MILIEU DE VIE

Son environnement familial se compose d'une multitude de jouets et d'objets de toutes sortes, qui appartiennent ou sont fortement liés au monde des médias : toutous, poupées, figurines, marionnettes, casse-têtes, costumes et déguisements, services de table (assiettes, gobelets, napperons, boîtes à lunch), vêtements, sac à dos, sac de couchage, etc., qui représentent des situations ou des personnages associés à des émissions de télévision ou à des films.

Sa chambre à coucher reflète déjà l'importance que prennent les médias dans sa vie. Elle est un lieu où se retrouvent un grand nombre de représentations et d'objets très fortement liés à la culture médiatique : affiches représentant des personnages de dessins animés et d'émissions de télévision, jouets, livres, vidéocassettes, disques, etc., qui reflètent, chacun à sa manière, les intérêts, les goûts et les préférences de l'enfant.

Les images jouent un rôle tout à fait privilégié comme mode d'exploration et de découverte de son environnement. L'enfant adore les regarder et les manipuler : images qui représentent sa famille (dessins, photographies, images vidéo de lui-même ou des membres de sa famille), qui montrent des représentations quotidiennes de la vie familiale ou des moments plus spéciaux (fêtes, anniversaires, voyages, cérémonies, etc.), images des médias (dessins, affiches, collants, photographies, cartes à jouer, etc.) qu'il choisit et chérit parce qu'elles traduisent ses goûts et ses préférences personnelles.

La musique occupe une place importante dans sa vie, et les chansons qu'il écoute et fredonne avec un grand plaisir proviennent en grande partie de l'industrie des médias : CD, cassettes, livres-cassettes de comptines et de chansons pour enfants, bandes sonores de films, disques réalisés à partir d'émissions de télévision pour enfants, musique que ses frères, ses sœurs et ses parents préfèrent.

Bien qu'il ne sache pas encore lire, l'enfant du préscolaire développe un rapport très affectif avec les livres. Il aime les collectionner et ne se lasse pas d'en regarder les images et les illustrations : albums à colorier et livres de bricolage par le biais desquels il exprime sa créativité et son humeur, livres d'images et livres d'histoires illustrés, dont plusieurs sont directement inspirés ou constituent des dérivés d'émissions de télévision ou de films.

La télévision s'impose rapidement comme une expérience culturelle déterminante dans la vie de l'enfant. Il apprend très tôt à utiliser seul le téléviseur, à se servir de la télécommande et du magnétoscope. Il devient vite familier avec la programmation diffusée sur les différentes chaînes de télévision et sait identifier les contenus qui lui sont destinés.

Ses préférences en matière de contenu vont en premier lieu aux émissions qui lui sont spécialement destinées et qui sont diffusées soit sur les chaînes de télévision publiques et privées généralistes (Radio-Canada, Télé-Québec, TVA) soit sur les chaînes spécialisées pour enfants (VracTV, Teletoon). Il affectionne particulièrement les émissions dont les personnages sont des marionnettes ou qui représentent des animaux ou des caractères hautement fantaisistes et colorés. Il adore que les personnages du petit écran s'adressent à lui et le questionnent. Il aime quand on le convie à participer à l'émission en lui demandant de répondre à des questions ou qu'on lui pose des devinettes. L'enfant de cet âge est aussi un grand consommateur de dessins animés et de documentaires animaliers.

En plus des émissions pour enfants, il écoute aussi des émissions qui sont, au départ, destinées à un public jeune plus âgé, et qu'il regarde seul ou avec ses frères et sœurs. Une part importante de son écoute va également aux émissions pour adultes, qu'il regarde souvent avec ses parents pour passer du temps en leur compagnie. L'enfant du préscolaire est souvent exposé à des contenus télévisuels qui ne lui sont nullement destinés.

Son attention est facilement captée par les messages publicitaires diffusés à la télévision. Leur durée, leur mélange attrayant d'images et de sons, leur montage rapide, leurs effets spéciaux, leurs messages simples et le fait qu'ils sont diffusés à répétition font en sorte que le jeune enfant devient vite familier avec l'univers de la publicité. Il reconnaît facilement les messages dès les premiers sons et les premières images, il retient leurs slogans et leurs ritournelles musicales. Les messages publicitaires l'amuse, et il en vient à les mémoriser facilement.

Le cinéma, qu'il s'agisse de films diffusés à la télévision ou sur vidéocassettes, représente aussi pour l'enfant une expérience culturelle de première importance. Celui-ci est, dès son tout jeune âge, mis en contact avec l'abondante production cinématographique, souvent de très grande qualité, qui lui fait découvrir des adaptations d'œuvres marquantes de la littérature et de la culture, qu'il aura l'occasion d'étudier plus en détail à l'école.

Il fait son initiation au monde de l'informatique et du jeu vidéo en s'y adonnant lui-même et en regardant les autres jouer. Il se familiarise tant avec les aspects techniques (clavier, consoles, manettes, etc.) qu'avec l'univers imaginaire du monde des jeux vidéo (personnages, histoires, types de jeux, etc.).

Par le biais des médias, l'enfant est très tôt mis en contact avec des productions culturelles venant de l'étranger : dessins animés, films et livres qui lui proposent des représentations différentes de celles de sa communauté.

L'ENFANT DU PRÉSCOLAIRE

CARACTÉRISTIQUES MARQUANTES ET DÉCISIVES

Les médias constituent un agent de socialisation important pour l'enfant du préscolaire. Ils l'accompagnent et l'assistent dans la découverte et l'exploration de son environnement.

Très tôt, l'enfant réagit à l'environnement visuel et sonore que proposent les médias ; les images fixes et animées l'attirent, les couleurs le fascinent, les bruits, les sons et la musique captent son attention et font naître des émotions.

Au contact des médias se constitue rapidement un univers de représentation, où se mêlent des sentiments de toutes sortes et où se développent les premiers éléments de connaissance qui aident progressivement l'enfant à développer son identité et son rapport à l'autre.

La fréquentation des médias favorise le développement d'une certaine autonomie de l'enfant. Il décide de ce qu'il veut regarder et entendre, il exprime ses goûts, ses désirs, ses attentes. C'est aussi pour lui l'occasion d'apprendre à être avec les autres, puisqu'une part importante du temps qu'il passe avec les médias se fait en compagnie des membres de sa famille. Il apprend à communiquer, à échanger ses impressions, à s'exprimer souvent à partir des sensations que font naître en lui les messages des médias.

L'univers de la culture médiatique devient une ressource importante dans le développement de l'imaginaire et dans l'expression de la créativité de l'enfant. Celui-ci intègre dans ses jeux les situations qu'il rencontre dans les médias. Les personnages médiatiques deviennent ses héros, ses modèles, ses amis, ses confidents et ses protecteurs. Avec eux, il vit des histoires fantastiques et des exploits incroyables, où il découvre des contrées inconnues et terrasse tous les monstres et les vilains qui se cachent dans les coins sombres de son imagination.

Les médias en arrivent à occuper une place centrale dans la vie de l'enfant. Ils tissent la trame de son quotidien, et ses activités à la maison s'organisent souvent autour de « moments médias » : écoute de ses émissions de télévision préférées à certaines heures précises de la journée, écoute d'autres types d'émissions et de films en soirée avec les membres de sa famille, lecture par les parents de livres d'histoire à l'heure du coucher, écoute de comptines et d'albums de musique pour enfants, écoute de la radio et de la musique choisie par les autres membres de la famille, etc.

Dès son jeune âge, l'enfant développe des habitudes d'écoute et devient un téléspectateur assidu. Bien qu'il ne soit pas encore capable de se retrouver dans le défilement des aiguilles des montres et des horloges, il parvient à trouver, dans le déroulement des activités familiales, des points de repère qui lui permettent d'être fidèle aux rendez-vous que lui donnent, chaque jour à la télévision, les personnages de ses émissions favorites.

S'il est curieux et toujours disposé à explorer de nouvelles facettes de l'univers des médias, ce que l'enfant du préscolaire aime par-dessus tout, c'est à revoir les mêmes émissions et les mêmes films, à réécouter les mêmes histoires et les mêmes chansons. Il ne se lasse pas de cette répétition, au contraire, il en tire chaque fois un plaisir renouvelé.